

Revision Questions (Dutch)

Lees pagina's 1-44 van *New Media: A Critical Introduction* (2008). Maak bij het lezen de onderstaande vragen. Print je antwoorden uit en lever deze in bij de leesgroepdocent. Vergeet niet je naam en studentnummer te vermelden op het ingeleverde werk!

1. Wat is het doel en onderwerp van het boek? Hoe is het georganiseerd? En welke benadering hanteren de auteurs? (1-)
2. In welke deelgebieden splitsen de auteurs nieuwe media op? En welke gebieden van technologisch gemedieerde productie onderscheiden de auteurs (12-13)
3. Wat betekent de overgang van analoog naar digitaal? En wat betekent deze overgang voor producenten, publieken en theoretici van nieuwe media? (16-19)
4. Wat zijn de ideologische dimensies van interactiviteit? En in welke onderdelen valt het in instrumentele zin uiteen? (21-23)
5. Beschrijf hoe het concept van de hypertext via verschillende lijnen is ontwikkeld? (26-29)
6. Hoe is de consumptie, distributie en productie van mediateksten veranderd met de komst van de nieuwe media? (31-35)
7. Op welke manieren wordt de term virtueel gebruikt in relatie tot nieuwe media? (35-36)
8. Hoe gebruiken Lister et.al. de term simulatie? En op welke drie manieren wordt deze term gebruikt in de analyse van nieuwe media? (38-44)

Lees pagina's 44-104 van *New Media: A Critical Introduction* (2008). Maak bij het lezen de onderstaande vragen. Print je antwoorden uit en lever deze in bij de leesgroepdocent.

1. Wat zijn de belangrijkste reacties die tot nu toe zijn gegeven op de vraag wat er precies *nieuw* is aan nieuwe media? (46-48)
2. Wat is teleologische geschiedschrijving en wat voor vorm neemt deze aan in de studie naar nieuwe media? Wat is problematisch aan dit type geschiedschrijving? Hoe kan de geschiedenis van de nieuwe media op een andere manier worden beschreven? (52-59)
3. Op welke manier beïnvloedt het modernistische concept van vooruitgang de studie naar nieuwe media? In wat voor opzicht is deze invloed problematisch? (60-62)
4. Waar richt de term 'technological imaginary' onze aandacht op? Geef aan hoe het technologisch imaginaire werkt in het geval van de nieuwe media? (66-68)
5. Hoe vindt volgens Kevin Robins, Carolyn Marvin, William Boddy en Patrice Flinchy de discursieve constructie van de nieuwe media plaats? En tot wat voor uiteenlopende interpretaties van de 'technological imaginary' leidt dit? (68-73)

6. Op wat voor manier zijn de media vanaf de jaren '20 bekritiseerd? En op wat voor manier bouwen voorstanders van nieuwe media voort op deze kritiek? (74-76)
7. Hoe verschillen McLuhans en Williams' visie op de media van elkaar? Welke invloed hebben hun ideeën door de jaren heen gehad op media studies? (77-80)
8. Welke vier mediaculturen onderscheidt McLuhan? Wat zijn de belangrijkste kenmerken van deze culturen? (80-82)
9. Wat houden de concepten 'remediation', 'extending the sensorium' en 'the medium is the message' precies in? Waarom zijn deze ideeën volgens Lister et.al. van belang? Hoe verschillen deze ideeën van de opvatting van Williams over media? (82-89)
10. Welke drie cruciale stellingen komen voort uit de ideeën van McLuhan? Hoe hangen deze stellingen samen met de ideeën van andere theoretici? (89-94)

Lees pagina's 105-157 van *New Media: A Critical Introduction* (2008). Maak bij het lezen de onderstaande vragen. Print je antwoorden uit en lever deze in bij de leesgroepdocent.

1. Geef aan hoe Lister et.al. aan de hand van de concepten 'virtuele realiteit', 'virtueel', 'simulatie' en 'representatie' de veranderingen bespreken die hebben plaatsgevonden in onze visuele cultuur. Probeer hierbij de belangrijkste stappen in de argumentatie van de auteurs samen te vatten (105-124 t/m 2.5). Verwijs bij het opstellen van deze stappen naar specifieke pagina's in de tekst.

Stap 1: Welke ontwikkelingen heeft immersieve virtuele realiteit doorgemaakt? Let dit uit aan de hand van Brian Winston's theorie. (105-109)

Stap 2: Waarom is het 'virtuele' een belangrijk karakteristiek van de hedendaagse visuele cultuur? (109-110)

Stap 3: Hoe draagt ons begrip van Virtuele Realiteit volgens Lister et.al. bij aan hoe wij denken over visuele perceptie? (110-111)

Stap 4: Wat is de historische ontwikkeling van Virtuele Realiteit? En hoe reflecteren de auteurs hierbij op het begrip simulatie? (112-114)

Stap 5: Hoe plaatst Sutherland zijn HMD binnen de traditie van picturale representatie? En hoe werd (volgens de auteurs) de nieuwheid van Virtuele Realiteit benadrukt? (114-115)

Stap 6: Wat is volgens Lister et.al. de historische ontwikkeling van het 'perspectief'? En hoe is Alberti's raam gerelateerd aan de ontwikkeling van VR? (115 - 123)

Stap 7: Welke historische onderbouwing geven Lister et. al. aan hun argumentatie over de ontwikkeling van VR? (123-124)

2. Beschrijf hoe de auteurs het gebruik van CGI (computer-generated imagery) in hedendaagse films analyseren. Probeer hierbij weer de belangrijkste stappen in de argumentatie van de auteurs samen te vatten (132-157). Verwijs ook weer bij het opstellen van deze stappen naar specifieke pagina's in de tekst.

Stap 1: Aan de hand van welke vier analytische concepten kan CGI volgens Lister et.al. onderzocht worden? (136-139)

Stap 2: Welke factoren, naast de technologische, spelen een rol in deze concepten? (139-141)

Stap 3: Beschrijf de overlappende discoursen die de auteurs bespreken met betrekking tot spectacular realism. (142-145)

Stap 4: Wat stellen de auteurs over de ontwikkeling van CGI op basis van de geschiedschrijving over eerdere cinematografische technieken? (145-149)

Stap 5: Welke kritiek leveren Lister et.al. op claims dat digitale cinema oppervlakkig zou zijn? (150-157)

Lees pagina's 163-236 van *New Media: A Critical Introduction* (2008). Maak bij het lezen de onderstaande vragen. Print je antwoorden uit en lever deze in bij de leesgroepdocent.

1. Hoe is de argumentatie in dit hoofdstuk opgebouwd? Geef bij het beantwoorden van deze vraag duidelijk aan hoe de verschillende paragrafen (3.1, 3.2, 3.3, etc.) met elkaar samenhangen. Welke functie vervult ieder paragraaf in de argumentatie? (Mag in de vorm van een schema).

Paragraaf 3.4 Welke belangen spelen een rol in de ontwikkeling van het internet? En hoe wordt deze ontwikkeling hierdoor beïnvloed? Welk perspectief wordt hierin verwerkt?

Paragraaf 3.5-3.7 Vanuit welk perspectief wordt er naar de ontwikkeling gekeken en hoe? (3.5) Geef voorbeelden (3.6). Wat houdt 'social shaping' in? Welk voorbeeld gebruiken de auteurs om aan te geven waar de grenzen liggen van de commerciële invloed op de ontwikkeling van internet? (3.7)

Paragraaf 3.8 Wat is de relatie tussen nieuwe informatietechnologieën en nieuwe economische structuren? Betrek in je antwoord globalisering en neoliberalisme.

Paragraaf 3.9 Welke kanttekeningen zetten de auteurs bij de relatie tussen de ontwikkeling van nieuwe communicatietechnologie en globalisering?

Paragraaf 3.10 Welke verklaring geven Lister et.al. voor de spectaculaire groei en (tijdelijke) neergang van de informatie-economie?

Paragraaf 3.11-3.12 Hoe hebben nieuwe media de problematiek rond copyright fundamenteel veranderd? (3.11) Leg dit uit aan de hand van de muziekindustrie (3.12).

Paragraaf 3.13-3.14 Hoe biedt de theorie van de 'long tail' inzicht in de manier waarop nieuwe media niet alleen leiden tot aanpassingen van bestaande economische praktijken, maar ook inspireren tot nieuwe praktijken? (3.13) Hoe kan deze theorie begrepen worden aan de hand van het concept van het 'virus'? (3.14)

Paragraaf 3.15 Hoe verhouden fragmentatie en convergentie zich tot elkaar in het nieuwe medialandschap?

Paragraaf 3.18-3.19 Op welke manier speelt online anonimiteit een rol in online activiteiten? (3.18) Bespreek hoe er wordt nagedacht over de relatie tussen online communicatie en het concept van de 'gemeenschap'. (3.19)

Paragraaf 3.21-3.22 Op welke manier blaast internet de publieke sfeer nieuwe leven in? Bespreek hierbij de pluralistische visie, Web 2.0 en de theorieën van Kellner en Poster. (3.21) Welke impact heeft de online-participatie op het hedendaagse medialandschap? Bespreek hierbij ook de theorie van Henry Jenkins (3.22)

Paragraaf 3.23 Bespreek de opkomst van Youtube en hoe dit als karakteristieke ontwikkeling van genetwerkte nieuwe media kan worden gezien.

2. Wat zijn volgens jou de vijf belangrijkste of interessantste uitspraken of gedachtegangen die je in dit hoofdstuk aantreft? Noteer in je eigen woorden wat de strekking is van die uitspraken of gedachtegangen en licht bovendien voor elk ervan in een regel of tien toe wat het belang ervan is. Verwijs bij het maken van deze opdracht naar specifieke paginanummers en noteer ook de namen van de belangrijkste auteurs, die met de door jou geselecteerden gedachtegangen verbonden zijn.

Lees pagina's 237-316 van *New Media: A Critical Introduction* (2008). Maak bij het lezen de onderstaande opdrachten. Print je antwoorden uit en lever deze in bij de leesgroepdocent.

1. Bepaal wat volgens jou de vijf belangrijkste of interessantste uitspraken of gedachtegangen zijn die je in dit hoofdstuk aantreft. Formuleer vervolgens m.b.t. elk van die vijf uitspraken of gedachtegangen een mogelijke tentamenvraag en een concept-antwoordmodel voor die vragen.
2. Bespreek de tentamenvragen en de antwoordmodellen met een groepje medestudenten,. Selecteer de 5 beste vragen en antwoorden en formuleer als groep waarom deze vragen goed de argumentatie van het hoofdstuk dekken.

Lees pagina's 317-381 van *New Media: A Critical Introduction* (2008). Maak bij het lezen de onderstaande opdrachten. Print je antwoorden uit en lever deze in bij de leesgroepdocent.

1. Reconstrueer in ongeveer 1000 woorden het betoog van dit hoofdstuk (tot pagina 381). Verwijs bij het maken van deze opdracht naar specifieke paginanummers en noteer ook de namen van de belangrijkste auteurs, die een rol spelen in dit betoog.
2. Bespreek en formuleer vervolgens met dezelfde groep studenten van voorgaande week hoe dit hoofdstuk inzicht geeft in de centrale problematiek van het boek als geheel. Geef hierbij aan welk inzicht dit hoofdstuk precies verschaft en wat de centrale problematiek van het boek is.